4to. Foro Minero de Relaciones Comunitarias: MINNOVACIÓN

EL 22 de noviembre se realizó en Hermosillo el 4to. Foro Minero de Relaciones Comunitarias: MINNOVACIÓN, organizado por el Clúster Minero de Sonora e inaugurado por la Gobernadora de Sonora, Claudia Pavlovich Arellano.

Este encuentro nació con el fin de que expertos, autoridades y compañías mineras y proveedoras intercambien experiencias para potenciar el desarrollo social. En su cuarta edición ha fijado un nuevo récord de asistencia, ya que se esperaban 200 asistentes y acudieron 360.

Acompañaron en el presídium a Claudia Pavlovich: Francisco Quiroga, Subsecretario de Minería; Fernando Alanís, Presidente de la Camimex; Alberto Orozco, Presidente del Clúster Minero de Sonora; Gildardo Montenegro, titular de la Comisión de Sustentabilidad del Clúster; Elia Tello, Cónsul General de Estados Unidos; Manuel Barbera, de la Embajada de Australia; y Alfonso Reyna, Director de CONSTRUPLAN.

En su discurso, el anfitrión Alberto Orozco indicó que Sonora genera más del 30% del valor de la producción minera del país y que así mismo su proveeduría es líder, factores que hacen del estado el “corazón minero de México”. El Presidente del Clúster precisó que MINNOVACIÖN no solo se refiere a minería e innovación, sino que también alude a “mi innovación” puesto que en materia de crear valor social cada miembro de la cadena de mando juega un rol importante.

Antes de declarar oficialmente inaugurado el 4to. Foro, la Gobernadora de Sonora expresó sus deseos de que el Fondo Minero vuelva a las comunidades donde se realizan actividades mineras, ya que “son municipios realmente muy vulnerables los que lo necesitan”, y exhortó al sector a que siga trabajando con responsabilidad social, no por ley, sino por convicción.

El orden del día del Foro se compone de conferencias de gran interés, como la brindada por Fernando Alanís respecto al valor que aporta el sector minero a las comunidades; la charla de Francisco Quiroga respecto a la visión de la nueva minería en México; un panel de comunicadores respecto a la imagen que tienen de la industria minera; pláticas sobre RSE, comunicación y medio ambiente; y un evento de networking.

Fuente: Mundo Minero